



EL JUICIO PARALELO DE LOS MEDIOS: Enfoques, dimensiones y perspectivas. Génesis, desarrollo y efectos en el campo jurídico y social.

OBJETIVO GENERAL:

- Aportar un contexto posible de interacciones sociales, culturales y comunicacionales que permita interpretar la nueva práctica de cobertura de medios sobre coberturas judiciales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Contribuir a un proceso de abstracción en actores involucrados en la cobertura periodística de temas policiales y judiciales para generar relación entre explicaciones teóricas y la propia experiencia
- Actualizar debates sobre el periodismo y su influencia en la construcción del juicio paralelo de los medios, partiendo desde nuevas formas de interacción con fuentes y abordajes
- Describir la práctica periodística judicial en su doble condición de práctica cultura y social, que, a la vez, fortalece la disputa por la agenda pública.

DESTINATARIOS

Estudiantes de grado de Periodismo y Comunicación; Periodistas en general; Abogados; Estudiantes de Derecho; organismos de Derechos Humanos; Organizaciones no gubernamentales; magistrados, funcionarios y empleados judiciales.

BREVE FUNDAMENTACIÓN:

La construcción teórica de un juicio paralelo de los medios como dispositivo de selección y tratamiento informativo, no es nuevo. Pero admite, a lo largo de los últimos años, una serie de mutaciones que se torna necesario indagar. En especial, el contexto socio-cultural, tecnológico y político. Ese nuevo contexto hace posible su origen y desarrollo a través de la práctica de periodistas, ante mercados que han modificado sus criterios de demanda y consumo. Pero también se trata de mercados que incluyen también a ciudadanos que también asumen un rol más protagónico en su derecho a peticionar, tomando a los medios como un dispositivo importante para influir sobre las instituciones oficiales y disputar, así, la agenda pública.

En esa disputa, también ingresan distintos sujetos individuales y colectivos, sobre los cuales la práctica periodística ensaya y construye un nuevo modelo de juicio paralelo sobre el cual se genera un nuevo modelo de noticia, generando efectos culturales, sociales y políticos en el campo jurídico y sus instituciones, y sobre el campo social en general.

Este estudio contribuye a una abstracción sobre las coberturas realizadas en noticias policiales y judiciales, para una descripción posible de un nuevo modelo de juicio paralelo y los efectos institucionales sobre los cuales se vienen formulando interesantes debates académicos en los últimos años.

PROGRAMA:

EJES TEMÁTICOS

Unidad 1

Prensa y Justicia, sus mitos y rupturas a partir de la transformación de un contexto político y tecnológico – Lucha entre campos (visión epistemológica) - La disputa interna en el mundo periodístico y jurídico – La disputa por legitimar formas de “decir justicia”

Unidad 2

Medios y realidad – El debate sobre reflejo, construcción o filtración de realidad – Distintos conceptos de noticia y marcos de noticiabilidad - Su relación con el periodismo judicial – Framing y teoría de Agenda Setting y Building

Unidad 3

Periodismo judicial como práctica social, cultural y comunicacional. Distintos enfoques – Influencia del Manual de Estilo y la autonomía profesional

Unidad 4

Sujetos colectivos que contribuyen a la construcción periodística del juicio paralelo – Nuevas formas de comunicación institucional – Sujetos de dolor, demanda y decisión – Nueva categorización posible de sujetos y actores que hacen la noticia

Unidad 5

Un modelo posible de juicio paralelo en la noticia judicial - La disputa por la agenda desde el enfoque editorial – La disputa desde sujetos colectivos cercanos a partes - La disputa desde profesionales expertos y desde organizaciones no gubernamentales – La noticia judicial como “negociación” y “alianza” con los medios de comunicación.

Unidad 6

Conclusiones : Análisis de casos de construcción mediática de la noticia judicial. Experiencia del periodista. La influencia de nuevos estilos y nuevos roles de fuentes informativas. Los efectos del juicio paralelo sobre la Justicia Institucional.

BIBLIOGRAFIA INICIAL

ADORNO, T y HORKHEIMER y M. (1997) *Dialéctica del iluminismo*
Traducción de H.A. MURENA, HA. Editorial Sudamericana, Buenos
Aires.

ALTHOUSSER, L. (1995) *Ideología y aparatos ideológicos de estado: Freud y
Lacan*.
Nueva Visión, Buenos Aires.

BORRAT, H. (1989). *El periódico, actor político*. 1ª ed., Gustavo Gili
Comunicación, Barcelona.

BOURDIEU, P. (2007) *El sentido práctico*. Taurus Humanidades, Madrid.

BOURDIEU, P. y TEUBNER, G. (2000) *La fuerza del derecho*. Ediciones
Uniandes de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia.

BOURDIEU, P. (2007) *Sobre la Televisión*. Anagrama, Barcelona.

BOURDIEU, P. y LOÏC, W. (2008) *Una invitación a la sociología reflexiva*.
Ediciones Siglo XXI, Buenos Aires.

CASTELLS, M. (1995) *La ciudad informacional. Tecnologías de la información,
reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Alianza Editorial,
Madrid.

COLOMBO, F. (1995) *Últimas noticias sobre el periodismo*. 1a ed., Anagrama;
Barcelona.

FAYT, C. (1994) *La omnipotencia de la prensa. Su juicio de realidad en la
Jurisprudencia Argentina y Norteamericana*. 1a ed., La Ley, Buenos Aires.

FOPEA (2007) *Periodismo de calidad: debates y desafíos*. La Crujía Ediciones,
Buenos Aires.

FOUCAULT, M. (2008) *La verdad y las formas jurídicas*. 4a ed., GEDISA,
Barcelona

FRIAS CABALLERO, J. "El caso Cóppola. Algunas reflexiones sobre la
prolongada exhibición del paradigma de escándalo". Revista del Colegio
de Abogados de La Plata, N° 58. La Plata, Diciembre de 1997.

GARCIA CANCLINI, N. "Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y
nuevas formas de organización popular". Nueva Sociedad N° 71, Marzo-
Abril de 1984, en www.nuso.org.

GRAMSCI, A. (1984a) *Notas sobre Maquiavelo. La política y el estado
moderno*.

Editorial Nueva Visión, Buenos Aires.

HOBBS, T. (2006) *Leviatán*. 14ª reimpresión. Fondo de Cultura Económica, México.

JIMENEZ GIL, W. (2004) *La teoría del campo jurídico de Pierre Bourdieu. Aplicación a un caso práctico del Derecho Colombiano*. En <http://www.docentes.unaedu.co/wjimenezg/docs/LA%20TEORIA%20DEL%20%20CAMPO%20JURIDICO%20%20DE%20PIERRE%20BOURDIEU.pdf>.

LOPEZ LASTRA, MG. (2003) (Tesis de grado) *Análisis de la participación de la prensa en juicios orales de la justicia penal bonaerense*. Tesis de grado. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

MARTINEZ, A. (2006) "Reflexiones en torno al concepto de clase social. Pierre Bourdieu y el espacio social pluridimensional". En publicación: Astrolabio, N° 2. Centro de Estudios Avanzados (CEA), Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba. Acceso al texto completo en: <http://www.astrolabio.unc.edu.ar/articulos/bordes/articulos/martinez.php>.

MATA, MC. (2006) "Comunicación y ciudadanía. Problemas teóricopolíticos de su articulación". Revista *Fronteiras-Estudios Mediáticos* VIII(1):5-15, janeiro/abril 2006. En <http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/fronteiras/article/view/3125/2934>.

MEISCHNER, S. "El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu". Revista *Voces y Contextos Primavera*, Tomo 3, Vol. 2, 2007, en: <http://www.uia.mx/actividades/publicaciones/iberoforum/3/pdf/sylviam.pdf>.

PODER CIUDADANO. (1996) *Jueces y Periodistas. Cómo se informa y cómo se juzga*. 1ª ed., Fundación Poder Ciudadano, Buenos Aires.

PORTANTIERO, JC. (1983) *Los usos de Gramsci*. 3ª ed., Folios Ediciones, México.

RANCIÈRE, J. (2006) *Política, policía, democracia*. LOM, Santiago de Chile.

RODRIGO ALSINA, M. (1989). *La construcción de la noticia*; 1ª ed., Paidós, Madrid.

RODRIGUEZ, E. (2000); *Justicia mediática. La administración de Justicia en los medios masivos de comunicación. Las formas del espectáculo*. 1ª ed., Ad-Hoc, Buenos Aires.

SADABA, T. (2008) *Framing: el encuadre de las noticias*. Editorial La Crujía, Buenos Aires.

TARROW, S. (1997) *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. 1ª ed. Alianza Universal, Madrid.

TUCHMAN, G. (1983) *La producción de la noticia. Ensayo sobre la construcción de la realidad*. 1a ed., Editorial Gustavo Gili Comunicación, Barcelona.
– 178 –

WOLF, M. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. 3ª ed., Paidós, Buenos Aires.

ZAFFARONI, E. (1989) *Los aparatos de propaganda de los sistemas penales latinoamericanos. (La Fábrica de noticias). En busca de las penas perdidas*. 1a ed., EDIAR, Buenos Aires.

ZAFFARONI, R. (2011) *La Palabra de los muertos. Conferencias de criminología cautelar*. EDIAR, Buenos Aires.

ZALLO, R. (1988) *Economía de la comunicación y la cultura*. Akal, Madrid.