

PARADIGMAS DE POLITICA SOCIAL

FUENTES:

FRANCO, Rolando, *Paradigmas de la Política Social en América Latina*.

Elías, M Felicitas *Políticas sociales para la niñez y la familia*

Autoría: M Felicitas Elías, Buenos Aires, 2007

EL MODELO ECONÓMICO SOCIAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INFANCIA

CONSECUENCIAS SOCIALES DE LA CRISIS DE LOS AÑOS OCHENTA Y DE LAS POLÍTICAS DE AJUSTE

Los nuevos actores sociales

La exclusión

Necesidad de una reforma social

EL MODELO ECONÓMICO SOCIAL Y LAS POLÍTICAS ACTUALES

Reordenamiento de la inversión Social (no al concepto de "gasto" social)

Requerimientos para la reforma social

Erradicación de la pobreza

Participación de la sociedad civil

Criterios para la planificación de políticas sociales

PARADIGMAS DE LA PPSS EN AMÉRICA LATINA
Fuente: Los paradigmas de la ps en A. Latina. Rolando
Franco(1996), Revista Cepal N 58.

- Todo modelo de desarrollo lleva implícita/explicita una concepción de la cuestión social.
- ¿A qué nos referimos cuando remitimos a cuestión social? (Suriano, Svampa, Villarreal). Conflictos surgidos en la relación capital-trabajo).
- Estado árbitro, Estado –mediador de las relaciones sociales. En esta perspectiva las ppss emergen como respuestas a problemas de cohesión social y de legitimidad planteados por las relaciones de tipo capitalista introducidas por la nueva realidad económica.
- La “cuestión social” muta a lo largo del tiempo.

MODELOS DE DESARROLLO Y PPSS (1)

- Crecimiento hacia fuera

Cuál es el motor?

Mercado externo

Cuáles son los productos

Bienes primarios
Básicos

Tipo de estado

Liberal clásico

Énfasis social

Cuestión de policía, autoprotección privada
“Crear la Nación”

SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES (2)

- | | |
|-------------------|--|
| ■ Motor | Mercado interno |
| ■ Producto básico | Bienes manufacturados |
| ■ Tipo de Estado | Interventor, empresario, social |
| ■ Énfasis social | Protección al trabajador asalariado, grupos organizados, reivindicaciones. Ligazón político-social con el mercado de trabajo, crear clase media, asegurar la capacidad de compra de bienes producidos localmente |

POSTERIOR AL AJUSTE (3)

- Motor Mercado externo
- Producto básico Bienes competitivos que incorporan progreso técnico (basados en rec. naturales)
- Tipo de estado Neo- social, regulador
- Énfasis Inversión en capital humano

Paradigmas ¿de qué hablamos? (1)

Modelo general que permite reconocer en base a indicadores características de las prácticas, en este caso de la ps.

- ¿Qué dimensiones e indicadores?

1. Institucionalidad:

(D) Monopolio estatal, financia, diseña, implementa, controla, funciones unificadas, centralismo.

(E) Pluralidad de subsectores, estatal, privado (comercial) filantrópico, informal (flía), funciones separadas, descentralización (cuando no desconcentración)

Paradigmas ¿de qué hablamos? (2)

. Proceso de decisión

(D) Lógica burocrática, estrategia macro, planificación centralizada. “El Estado sabe”, asignación de recursos por vía administrativa, usuario sin elección

(E) Lógica de proyectos, asignación competitiva, licitaciones, el usuario propone, la capacidad de innovación está diseminada en la sociedad y debe aprovecharse (fondos de inversión social)

centralización/descentralización- desconcentración

Paradigmas ¿de qué hablamos? (3)

- Financiamiento / fuente de recursos

- (D) Estatal

- (E) Cofinanciación. “Lo que no cuesta no vale” Recuperación de costos “el que puede debe pagar”. Riesgo: marginar a los pobres.

- Asignación de los recursos

- (D) Subsidio a la oferta. Falta de competencia

- (E) Subsidio a la demanda. Creación de cuasi mercados. Competencia. Libertad de elegir, ¿el consumidor tiene información suficiente?

Paradigmas ¿de qué hablamos? (4)

- Objetivo

- (D) Universal en la oferta. Alto costo, bajo impacto. Oferta homogénea disponible y favorece a los informados y organizados
- (E) Universalidad de la satisfacción. Tratar desigualmente a quienes son desiguales socialmente

- Criterio de prioridad en la expansión del sistema

- (D) Ampliación progresiva de arriba hacia abajo. Acceso segmentado. “A menor gasto social meno equidad”
- (E) Primero los más necesitados. Su instrumento: la focalización

Paradigmas ¿de qué hablamos? (5)

- Población Beneficiaria

- (D) Clases medias, grupos organizados.

- (E) Pobres

- Enfoque

- (D) Centrado en los medios, infraestructura social. Gasto corriente

- (E) Centrado en los fines. Impacto: magnitud del beneficio que recibe la población objetivo, según los fines buscados.

- Indicador Utilizado

- (D) Gasto público social

- (E) Relación costo-impacto

